



CATÁLISE

Relatório de Impacto 2020 e 2021

CATÁLISE

Relatório de Impacto 2020 e 2021



Sumário

Conheça a Catálise	4
Nosso impacto nos anos 2020 e 2021	5
6 Pesquisa do Usuário	
7 Programa de Profissionais da Enfermagem	
8 Vozes Docentes	
9 Design Etnográfico – ESMPU	
10 Desafios de Inovação	
11 Desafios ENAP	
12 Desafio Lideranças Públicas Negras	
13 Desafio Rede de Líderes	
14 Desafios Ecommerce Ministério da Economia	
15 Desafios Acesso a Crédito Ministério da Economia	
16 Prototipagem e teste	
17 Crescendo em Rede	
18 Portal Nacional de Compras Públicas	
19 Portal gov.br: Momentos de vida	
20 IDEIAGOV	
21 Comunicando evidências em saúde	
22 Pesquisap: Piloto	
23 Design estratégico e de serviços	
24 Planejamento Estratégico – ANESP	
25 Metodologia do Programa Catalisa.GOV	
26 Modelo Lógico – Plano Nacional de Proteção e Defesa Civil	
27 InovaEDU	
28 Planejamento Estratégico – Republica.org	
29 Teoria da Mudança da Rede CUCA	
30 Experimentação em Design Sistemico	

Conheça a Catálise

Nossa história começa em 2019, quando tivemos uma experiência transformadora, trabalhando com inovação no governo ao abordar um desafio extremamente difícil em uma política pública de inclusão produtiva. Para navegar nesse contexto complexo, começamos por onde um bom design deve sempre partir, nos perguntando: o quê as pessoas realmente precisam? Buscamos responder a essa indagação partindo para uma pesquisa de usuário em campo, na qual levamos agentes públicos para a rua, buscando entender os sonhos, necessidades, dores e histórias de cidadãos e cidadãs que enfrentaram esse desafio no dia a dia.

Ao olhar essas pessoas olho no olho, conseguimos entender melhor como aquela política pública afetava suas vidas. Uma nova camada de conhecimento foi criada sobre o problema social, abrindo portas para pensar em novas abordagens para solucioná-lo. Mas, uma mudança interna também aconteceu: trabalhando colaborativamente, a equipe de gestores públicos pode construir ideias e propostas que individualmente seriam impossíveis. A junção de diferentes pontos de vista, aliada a um entendimento profundo sobre as evidências disponíveis e da vivência humana do problema, permitiu que a equipe fosse capaz de expandir seu horizonte de atuação e criar soluções inovadoras.

Essa primeira experiência foi a semente para a Catálise: nascemos com o sonho de tornar as políticas públicas mais humanas. Para alcançar isso, apostamos no poder do Governo Aberto e da Participação Social, criando uma metodologia que parte da escuta, colaboração e experimentação para gerar soluções de impacto social para o setor público e terceiro setor. Nosso propósito é aproximar o gabinete à rua, fortalecendo a democracia por meio da construção conjunta entre sociedade e governo de políticas, serviços e tecnologias públicas que sejam capazes de transformar os mais complexos desafios sociais atuais.

Nós registramos nosso jeito de pensar e de fazer no livro que escrevemos para o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o [Design Ágil para Inovação Social e Desenvolvimento](#). Nele, contamos um pouco dos nossos métodos, modelos mentais e, sobretudo, princípios que guiam o nosso trabalho. Neste relatório, você encontrará os principais projetos que executamos em 2020 e 2021, os primeiros anos da Catálise. Aqui, queremos te mostrar o poder da participação para criar soluções inovadoras e de alto impacto. Boa Leitura!

Tomaz e Bruno.

Nosso impacto nos anos 2020 e 2021:



Na Catálise, desenhamos soluções para pessoas de verdade. Por isso, vamos para a linha de frente e imergimos na realidade de quem conhece os problemas sociais. Isso é pesquisa com o usuário. Escutamos as pessoas que estão profundamente inseridas no contexto dos projetos, com foco em suas experiências e vivências. A partir dos dados qualitativos e quantitativos gerados na pesquisa, conseguimos identificar e compreender as necessidades dos usuários, investigando oportunidades para solucionar problemas complexos de forma inovadora.

PROJETOS DE

Pesquisa do Usuário



Programa de Profissionais da Enfermagem

2020

Tipo de projeto

Pesquisa de usuário

Total de participação

31

Temática

Saúde | Gestão pública



Após um ano de pandemia, a República.org adotou como objetivo a melhoria da gestão de pessoas na área de enfermagem, especialmente as que trabalhavam no SUS (Sistema Único de Saúde). Para entender as necessidades destes profissionais, entrevistamos pessoas de todas as regiões do Brasil, identificando suas maiores dores e sonhos, além de entender como era o seu dia-a-dia.

Partindo de um entendimento aprofundado da realidade destes profissionais, mapeamos os principais desafios e convidamos diversos especialistas e enfermeiros para construir uma estratégia que ajude a solucionar esses problemas.

Esse processo colaborativo resultou em um planejamento estratégico, com foco em melhorar o clima organizacional estressante em que trabalham esses profissionais e diminuir o sentimento de desvalorização e sobrecarga das enfermeiras e enfermeiros.

Vozes Docentes

2020 – 2021



[Acesse aqui.](#)

Tipo de projeto

Pesquisa de usuário

Total de participação

10.111

Temática

Educação

A Rede Conectando Saberes, gerida pela Fundação Lemann, queria incentivar a participação dos professores na formulação de políticas educacionais municipais. Por meio de um processo de construção colaborativa, elaboramos questionários em oficinas com mais de 100 professores participantes. A partir deles, ouvimos a opinião de aproximadamente 9.000 professores de todo o Brasil sobre quais deveriam ser as prioridades educacionais dos seus municípios.

Paralelamente a essa pesquisa, também mapeamos diferentes práticas locais que poderiam ser usadas para resolver desafios de outros municípios, promovendo a troca de experiência entre os membros da rede.

Ao final, 56 relatórios locais foram construídos pelos próprios professores e entregues às respectivas gestões municipais, além de um relatório nacional sobre participação de professores em políticas educacionais, promovendo um diálogo maior entre a gestão municipal e os professores das redes de ensino.

Design Etnográfico – ESMPU

2021

Tipo de projeto

Pesquisa do Usuário

Total de participação

86

Temática

Gestão pública



[Saiba mais sobre o projeto.](#)

A Escola Superior do Ministério Público da União (ESMPU) queria conhecer melhor seus usuários para entregar produtos acadêmicos mais aderentes, expandindo suas atividades e se consolidando como espaço de promoção e fomento da inovação no Ministério Público da União.

Utilizando a abordagem do design etnográfico, ouvimos mais de 50 discentes, docentes e especialistas, concretizando o primeiro esforço já realizado pela Escola para ouvir usuários e sistematizar resultados.

Paralelamente às entrevistas, realizamos 24 horas de oficinas colaborativas que resultaram em 27 insights obtidos a partir do conhecimento dos usuários e cerca de 390 ideias geradas em parceria com discentes, docentes e atores externos.

Doze ideias foram priorizadas e tiveram seus planos de ação desenvolvidos, facilitando o esforço de implementação. Além disso, criamos um conjunto de materiais sintéticos e compartilháveis para ajudar a Escola a implementar sua agenda de inovação, como um mapa de problemas, mapa de insights, plantas-baixas das jornadas dos usuários e personas.

PROJETOS DE

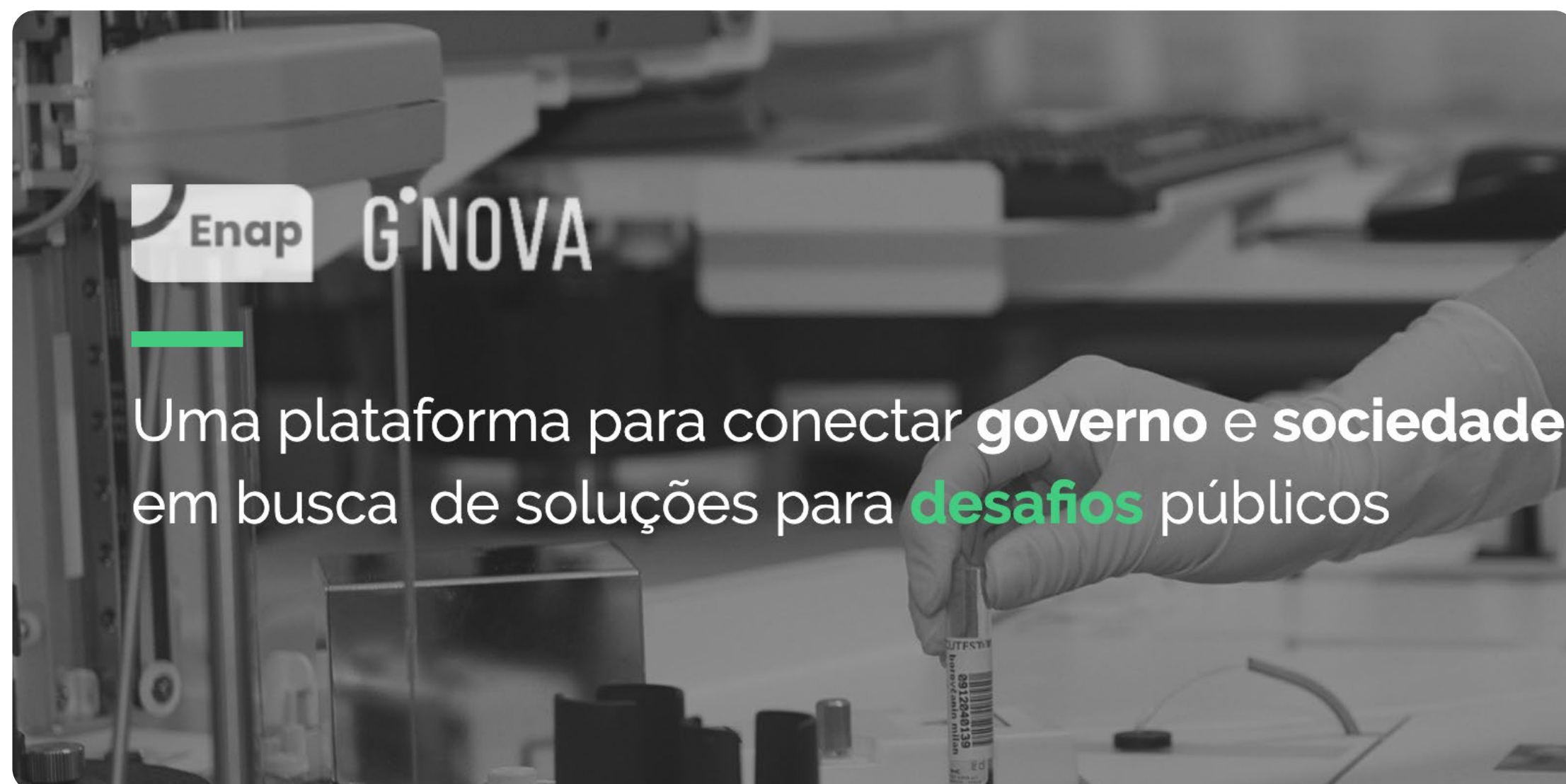
Desafios de inovação

Desafios de inovação aberta funcionam como uma espécie de concurso em que pessoas ou organizações podem propor soluções para resolver problemas e desafios de outras instituições. No contexto de projetos conduzidos pela Catálise, proponentes interessados puderam inscrever suas ideias para problemas públicos, sociais ou até para catalisar o mercado privado. Com inovação aberta, governos e terceiro setor conseguem atrair potencial inovador externo de forma concreta, promovendo a criação de soluções inovadoras com agilidade. E os participantes também ganham: não só com o prêmio, que pode ser em dinheiro, como também na conexão com novas organizações ou pessoas de seu ecossistema.



Desafios ENAP

2019



Conheça a plataforma: desafios.ena.gov.br/pt

Tipo de projeto

Desafios de inovação

Total de participação

20

Temática

Gestão pública

A Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) queria criar, de forma pioneira, uma plataforma de inovação aberta que tornasse o Governo Federal mais permeável a inovações de mercado.

Em um processo de experimentação e aprendizagem, ajudamos a ENAP a reenquadrar problemas e formular a plataforma de inovação gov.br/Desafios. Os problemas foram selecionados de diferentes ministérios e órgãos públicos do Governo Federal, resultando em desafios de transporte administrativo e de seleção de pessoas para cargos públicos.

Diferentes organizações e membros da sociedade civil propuseram mais de 150 propostas criativas de solução, com iniciativas que surpreenderam as equipes do governo. O Desafios ENAP diversificou o contato do governo com proponentes, resultando em uma proximidade com universitários e pequenas empresas.

* Este trabalho foi realizado em uma parceria entre a nossa equipe e a ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

Desafio Lideranças Públicas Negras

2020

Tipo de projeto

Desafios de inovação

Total de participação

13.014

Temática

Direitos humanos

CATÁLISE

DESAFIO LIDERANÇAS PÚBLICAS NEGRAS

ONDE ESTÃO OS NEGROS NO SERVIÇO PÚBLICO?

DIVERSIDADE NAS EQUIPES VENCEDORAS

1 MÊS DE INSCRIÇÕES De 20/11 à 20/12

21 Iniciativas inscritas 18 habilitadas

8 MULHERES NEGRAS 2 MULHERES INDÍGENAS 2 HOMENS NEGROS

15 AVALIADORES das iniciativas 12 pessoas negras

5 FINALISTAS

Mais de 12 MIL VOTOS em 7 dias de votação aberta

instituto arapyau humanize FUNDAÇÃO Lemann República.org

[Veja a proposta vencedora.](#)

A campanha “Onde estão os negros no serviço público?”, de iniciativa de fundações do terceiro setor, buscava estimular redes de servidores públicos que trabalhavam na promoção de pessoas negras a cargos da alta liderança.

Para amplificar o alcance da campanha, criamos um desafio de inovação aberta para premiar iniciativas que estavam promovendo equidade racial no serviço público e tivessem boas ideias para expandir sua atuação.

As iniciativas finalistas mobilizaram quase 13 mil votos e viraram notícia em grandes jornais. As iniciativas premiadas pelo desafio, que buscavam apoiar formações para pessoas negras e formular de políticas para esse público, receberam uma premiação de R\$ 10.000,00 e acesso a uma rede de lideranças com foco em equidade racial.

Desafio Rede de Líderes

2020 – 2021

Tipo de projeto

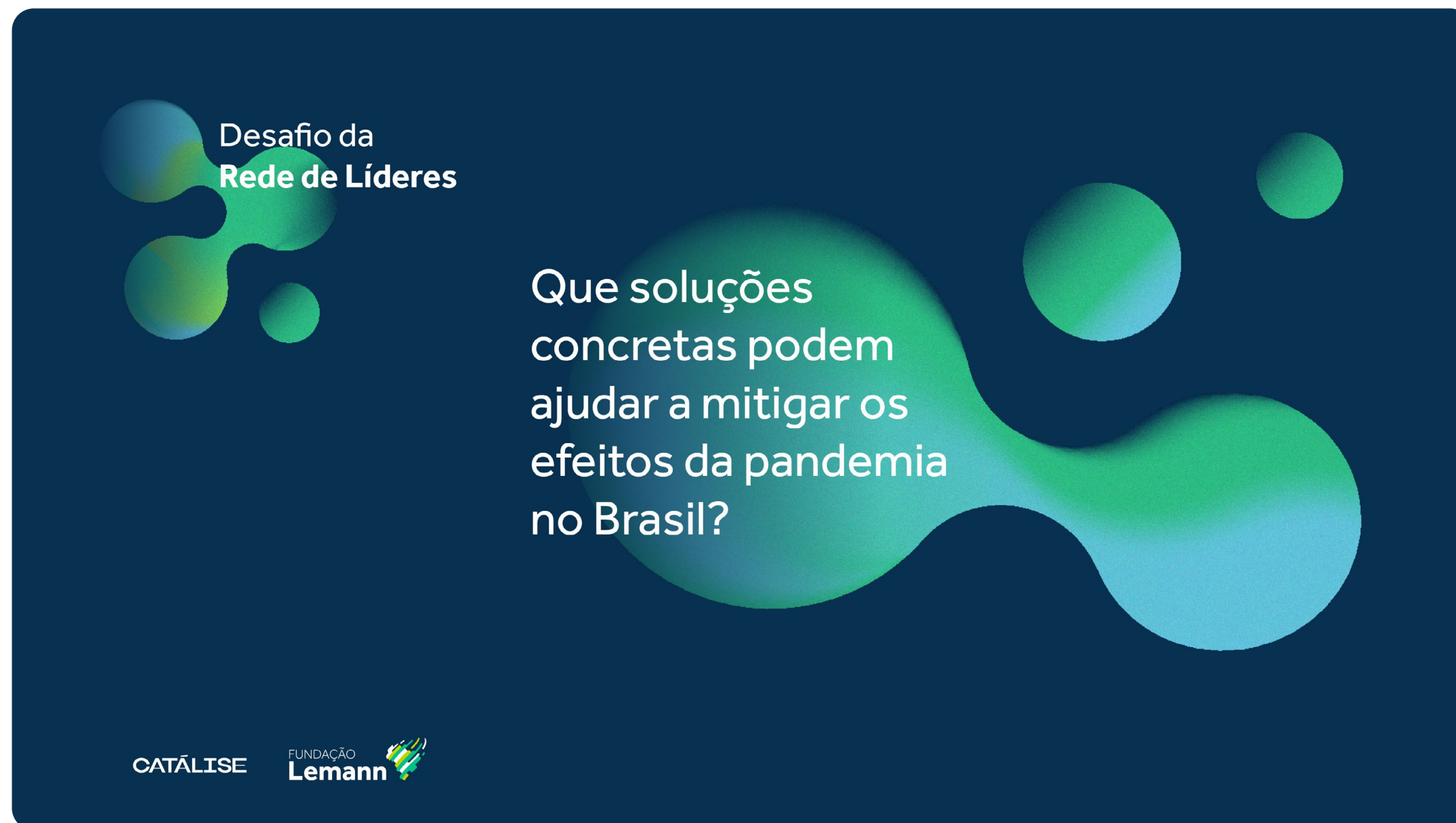
Desafios de inovação

Total de participação

165

Temática

Desenvolvimento socioeconômico



[Conheça as iniciativas finalistas.](#)

A Fundação Lemann tem uma Rede de Líderes com cerca de 700 membros espalhados por todo o país, dedicando suas vidas ao objetivo de resolução dos principais desafios sociais do Brasil. Com o objetivo de catalisar o potencial de construção colaborativa dos membros, criamos um desafio para premiar iniciativas que buscassem reduzir as desigualdades ampliadas pelo contexto da pandemia, envolvendo diferentes etapas que apresentavam apoios financeiros no total de R\$ 1.5 milhão de reais, além de apoio técnico para desenvolvimento desses projetos.

O desafio contou com cerca de 90 inscrições individuais e 22 grupos formados em sua primeira etapa. Desses, 5 foram definidos como finalistas e receberam, cada um, R\$ 100 mil reais para desenvolverem suas ideias, contando com mentorias periódicas para prototipagem e bancas de simulação de pitch durante 4 meses.

A equipe vencedora desenvolveu uma tecnologia social de graduação da pobreza e recebeu R\$ 1 milhão de reais para implementar sua solução, envolvendo contato direto com famílias carentes, uso de nudges e acompanhamento periódico. As demais iniciativas ainda hoje contam com o apoio da Fundação Lemann para buscarem novos apoiadores.

Desafios Ecommerce Ministério da Economia

2021

Tipo de projeto

Desafios de inovação

Total de participação

109

Temática

Desenvolvimento socioeconômico

Desafios do E-commerce

CATÁLISE
Enap
MINISTÉRIO DA
ECONOMIA
PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

A Subsecretaria de Ambiente de Negócios e Competitividade (SANC), do Ministério da Economia, em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), queria induzir a criação de soluções de mercado que melhorassem a logística e as operações no comércio eletrônico nacional, com foco em pequenos e médios empreendedores.

Foram criados desafios de inovação aberta para otimizar o transporte de carga para diferentes regiões do Brasil, para viabilizar novas formas de entrega que beneficiem pequenos empreendedores e para facilitar a compreensão sobre ICMS.

Cerca de 80 pessoas físicas e jurídicas, representadas por 38 soluções, se inscreveram. Quinze foram selecionadas para receber capacitações e desenvolver pitches, protótipos e modelos de negócios de suas soluções.

Três soluções vencedoras receberam R\$ 150 mil em premiações e foram incubadas e aceleradas pelo Ministério da Economia.

[Leia mais sobre o Desafio e veja os vencedores.](#)

Desafios Acesso a Crédito Ministério da Economia

2021



[Leia mais sobre o Desafio e veja os vencedores.](#)

Tipo de projeto

Desafios de inovação

Total de participação

50

Temática

Desenvolvimento socioeconômico

A Subsecretaria de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, Empreendedorismo e Artesanato (SEMPE), do Ministério da Economia, em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), buscava induzir a criação de soluções de mercado que facilitassem o acesso a crédito para micro e pequenos empreendedores.

Foram criados desafios de inovação aberta para ajudar empreendedores a identificarem suas necessidades de crédito e se organizarem para a tomada de crédito. Além disso, um dos desafios buscava também formas de viabilizar o aval solidário para facilitar o acesso a crédito, sobretudo, por empreendedores informais.

Mais de 40 pessoas físicas e jurídicas, representadas por 28 soluções, se inscreveram. Treze foram selecionadas para receber capacitações e desenvolver pitches e protótipos de seus negócios.

Três soluções vencedoras receberam R\$ 150 mil em premiações e foram incubadas e aceleradas pelo Ministério da Economia.

Para desenvolver iniciativas que realmente funcionam, é necessário testar e melhorar. Na Catálise, desenvolvemos uma metodologia de prototipagem e teste de soluções de impacto social para governos e organizações do terceiro setor, buscando gerar aprendizagem para que os produtos ofertados por essas instituições estejam cada vez mais adequados às necessidades dos usuários. Nossa metodologia não se limita somente à tecnologia digital, abrangendo também soluções em serviços e processos.

PROJETOS DE

Prototipagem e teste



Crescendo em Rede

2020



Tipo de projeto

Prototipagem e teste

Total de participação

150

Temática

Desenvolvimento socioeconômico

A Aventura de Construir e o Insper queriam apoiar a criação e desenvolvimento de negócios de impacto social fundados por empreendedores de baixa renda. Pensando em uma trilha formativa e de incubação de negócios, desenvolvemos um ciclo de oficinas, apoiando empreendedores de todo o Brasil a desenhar negócios de impacto social baseados em desafios sociais de suas comunidades. A metodologia foi aplicada considerando as diversas restrições e necessidade de empreendedores periféricos.

Ao total, as oficinas contaram com mais de 150 participantes de todas as regiões do Brasil, realizadas por meio de encontros virtuais e acompanhamento próximo pela Aventura de Construir.

Oito negócios de impacto social de três regiões do Brasil foram premiados ao final do programa, recebendo aportes financeiros e sessões de mentoria especializada para investir em iniciativas de cultura, saúde, educação, arte e desenvolvimento comunitário.

[Leia mais sobre o projeto.](#)

Portal Nacional de Compras Públicas

2020

Tipo de projeto

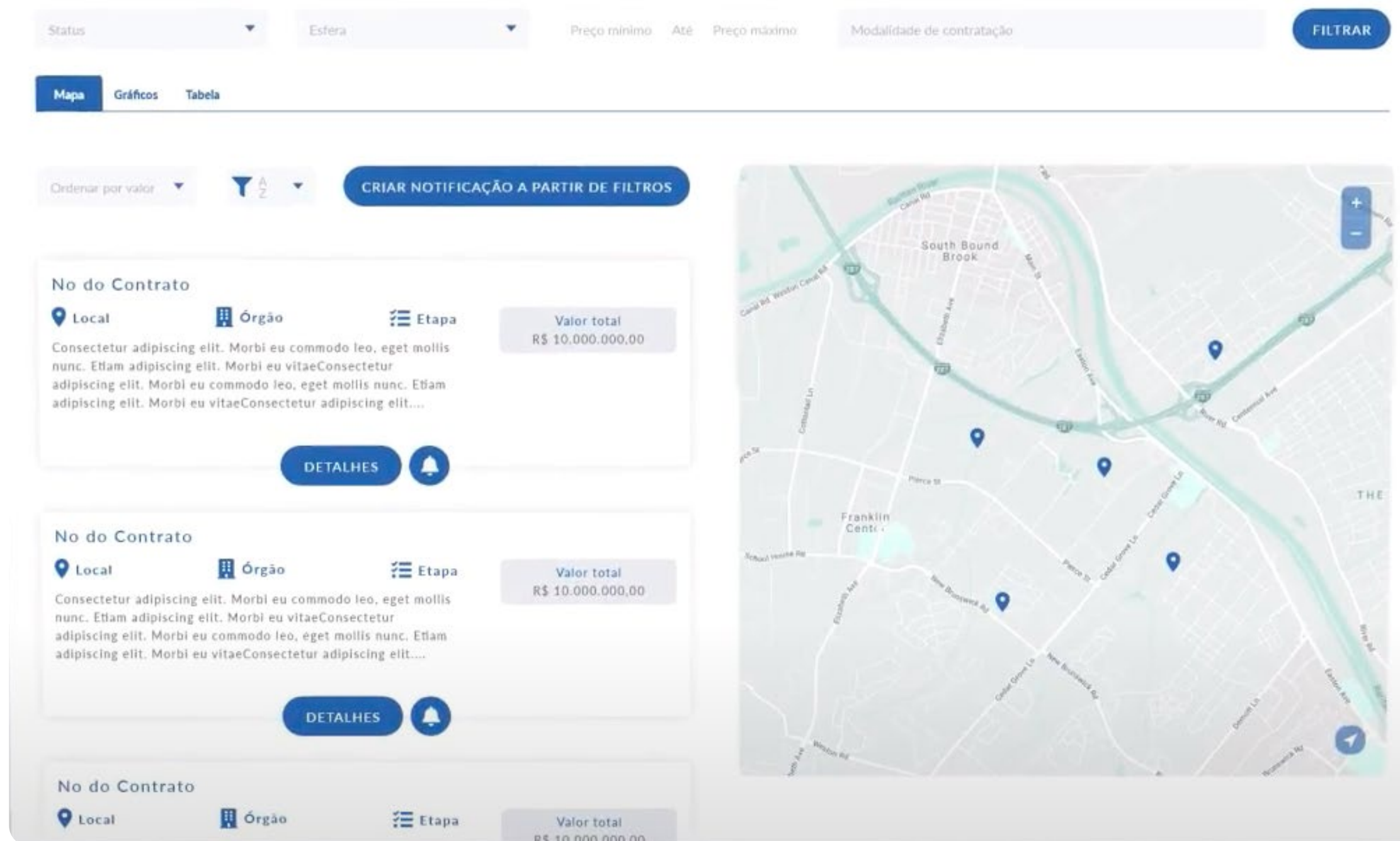
Prototipagem e teste

Total de participação

160

Temática

Gestão pública



[Conheça o portal.](#)

A Secretaria de Gestão (SEGES) do Ministério da Economia buscava centralizar as informações de contratações públicas, com foco em ajudar todos os entes federativos a melhorar a qualidade da contratação pública e facilitar o processo para fornecedores.

Entrevistando especialistas e usuários e realizando processos netnográficos com os mais variados entes e órgãos públicos, mapeamos as principais dores e sonhos das pessoas que trabalham com compras públicas, tanto do lado do governo quanto do setor privado.

A partir de oficinas colaborativas com mais de 100 participantes, construímos soluções para tornar o processo de contratação mais eficiente, focando em processos de planejamento ao criar bancos de documentos, painéis de fornecedores e de editais de contratação.

Este trabalho resultou em um produto minimamente viável do Portal Nacional de Contratações Públicas, construído após uma jornada de prototipagem e testes com especialistas e usuários da área de contratações públicas.

* Este trabalho foi realizado em uma parceria entre a nossa equipe e a ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

Portal gov.br: Momentos de vida

2020

Tipo de projeto

Prototipagem e teste

Total de participação

90

Temática

Design de produtos digitais



A Secretaria de Governo Digital (SGD) do Ministério da Economia queria facilitar o acesso a serviços públicos no portal gov.br, que reúne serviços para o cidadão e informações sobre a atuação do Governo Federal.

A partir da realização de oficinas conjuntas com a equipe da SGD, identificamos que o portal gov.br seguira uma lógica de navegação que espelha a estrutura governamental, enquanto uma pesquisa realizada por nossa equipe mostrou que os portais de alguns países segmentavam seus serviços por momentos de vida (por exemplo, ter um filho, lidar com o falecimento de um ente ou buscar capacitação).

Realizando oficinas com especialistas em serviços públicos, criamos uma nova arquitetura de navegação do portal. Essa proposta foi transformada em um protótipo de alta fidelidade do gov.br, segmentado por momentos de vida, indicando as ofertas disponíveis para o cidadão e documentos requisitados para cada serviço.

O protótipo foi testado em um modelo A/B, pontuando superiormente em todas as categorias em relação ao portal original.

[Saiba mais sobre o projeto.](#)

* Este trabalho foi realizado em uma parceria entre a nossa equipe e a ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

Tipo de projeto

Prototipagem e teste

Total de participação

120

Temática

Gestão pública | Desenvolvimento socioeconômico

O sumário do manual do IDEIAGOV é apresentado em um layout moderno com um fundo azul escuro e uma grade de cubos brancos. O conteúdo é organizado em seções numeradas, com as etapas principais em destaque. Abaixo do sumário, há uma seção de ferramentas com uma lista de itens e uma seção de metodologia com o número 11.

Sumário	
5	Introdução ao IdeiaGov
7	Formando uma equipe
8	Modelos Mentais
10	Metodologia
11	Etapa 1 ALINHAR
14	Etapa 2 EXPLORAR
18	Etapa 3 DEFINIR
22	Etapa 4 CONSTRUIR
25	Toolkit - Ferramentas

4	Construir	Quem participa? <ul style="list-style-type: none">Equipo de Imersão	FERRAMENTAS <ul style="list-style-type: none">35 MINUTOS Quadro de Projeto45 MINUTOS Matriz de Problemas20 MINUTOS Mapa de Atores	METODOLOGIA 11
---	-----------	--	---	--------------------------

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo criou um programa inovador para melhorar o processo de contratação de soluções tecnológicas, o IDEIAGOV.

Em parceria com o ImpactHUB São Paulo, a Catálise desenvolveu diferentes metodologias para o diagnóstico e desenho de desafios públicos e pilotagem de soluções tecnológicas em governo de forma replicável e ágil.

A partir de um processo de experimentação e aprendizagem da metodologia, capacitamos a equipe do IDEIAGOV aplicando conjuntamente a metodologia em desafios reais de órgãos do Governo de Estado de São Paulo, como a Fundação SEADE – Sistema Estadual de Análise de Dados e o Hospital das Clínicas.

A nova metodologia desenvolvida foi finalizada no formato de dois Manuais e Toolkits para desenho de desafios públicos e pilotagem de soluções inovadoras em governo.

[Conheça o programa IdeiaGov.](#)

Comunicando evidências em saúde

2021

Tipo de projeto

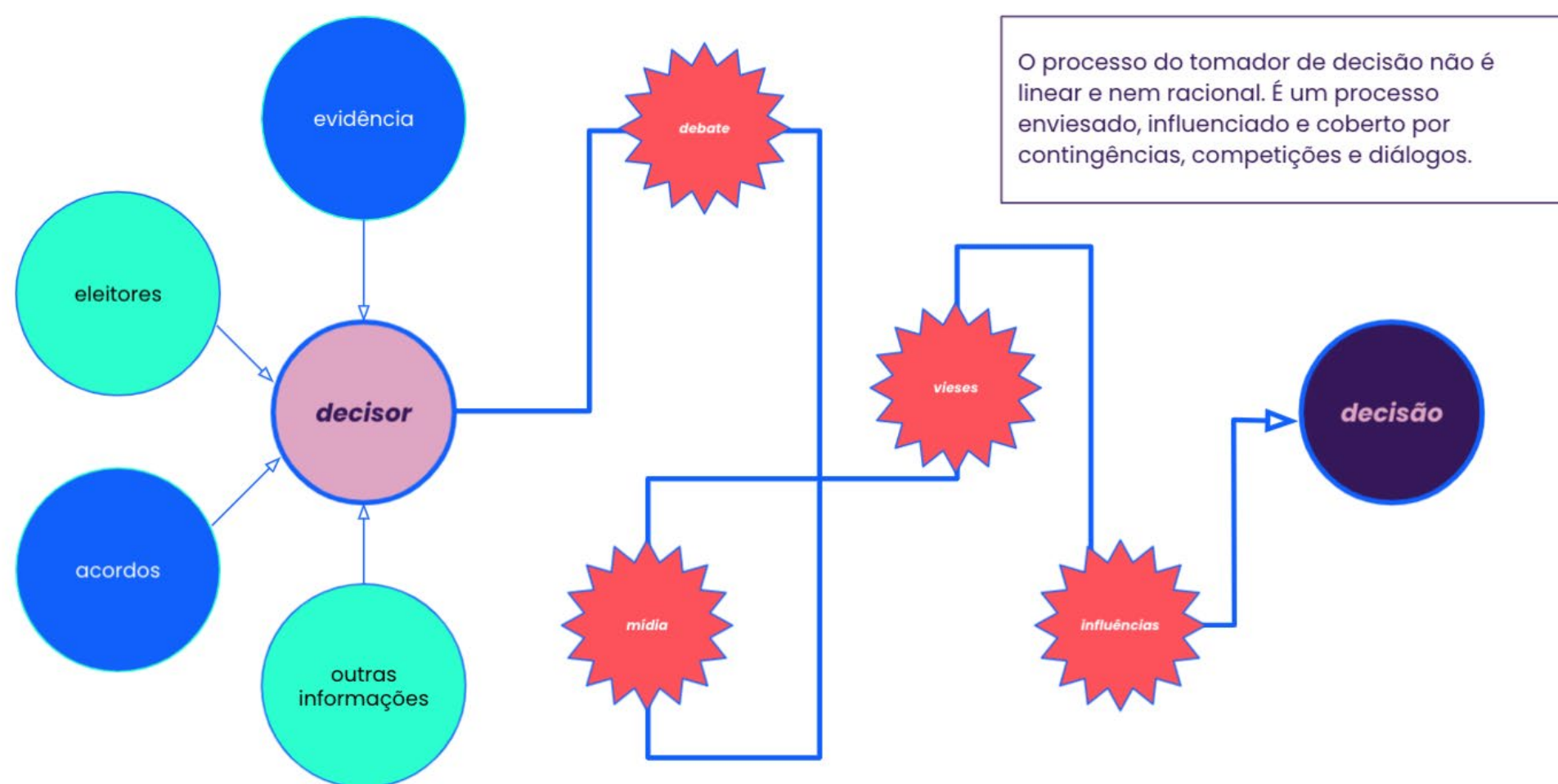
Prototipagem e teste

Total de participação

85

Temática

Saúde



A Coordenação de Evidências e Informações Estratégicas para Gestão em Saúde do Ministério da Saúde buscava redesenhar seus serviços para melhor comunicar evidências científicas em saúde.

A partir de um olhar focado no problema, realizamos 15 entrevistas, trabalhando em colaboração com usuários e mais de 40 especialistas em saúde e comunicação de evidências.

Com uma nova perspectiva sobre comunicação de evidências, a equipe do Ministério da Saúde percebeu que era necessário tomar um papel de escuta ativa, perguntando-se se estavam, de fato, ouvindo os gestores que tinham demandas de comunicação de evidências.

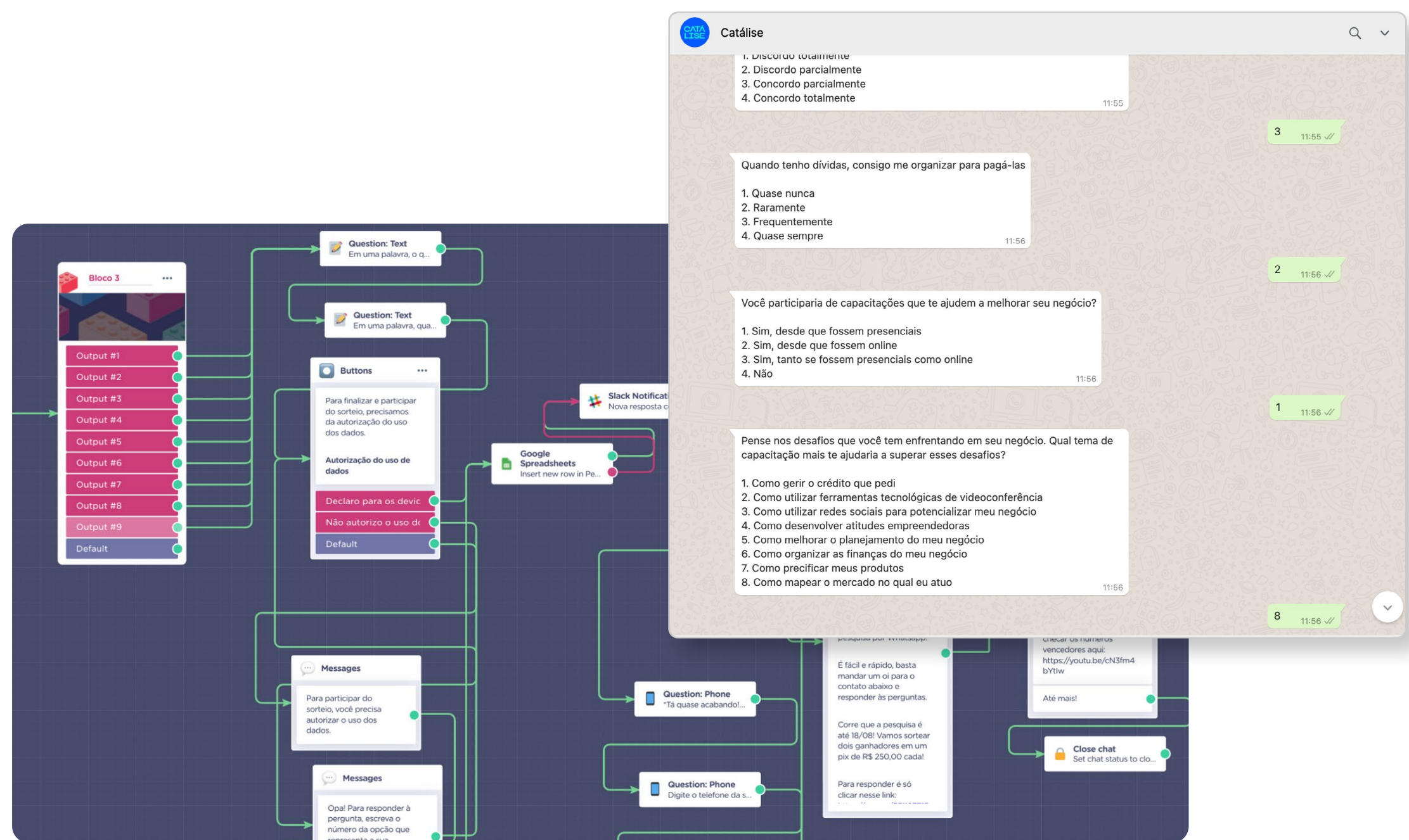
Prototipamos, testamos e validamos ferramentas para fortalecer a escuta das equipes que demandavam estudos, aproximando serviço de comunicação de evidências das necessidades reais dos gestores.

[Saiba mais sobre o projeto.](#)

* Este trabalho foi realizado em uma parceria entre a nossa equipe e a ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

Pesquizap: Piloto

2021



[Conheça o Pesquizap.](#)

Tipo de projeto

Prototipagem e teste

Total de participação

598

Temática

Governo aberto

A Aventura de Construir (AdC), ONG que trabalha com empreendedores de baixa renda para promover o desenvolvimento territorial local, queria ouvir mais sobre as necessidades do seu público alvo. Elaboramos um questionário de pesquisa sobre a organização financeira, comunicação digital e capacitação, buscando entender as necessidades do público, disparando uma pesquisa pelo Whatsapp. Em apenas 14 dias e com pouca divulgação conseguimos 387 respostas válidas de empreendedores periféricos de todo o Brasil.

As respostas ajudaram a AdC a identificar necessidades não atendidas dos empreendedores e a repensar sua oferta de serviços. Os empreendedores relataram que desejam acessar crédito, mas não sabiam as linhas de crédito que os poderiam atender. Além disso, disseram que passam muito tempo se esforçando em vendas online, mas são pouco efetivos, precisando de ajuda com suas estratégias de comércio eletrônico.

PROJETOS DE

Design estratégico e de serviços

Ao desenhar nossas soluções, nós temos uma dupla perspectiva: estratégia e experiência do usuário. Os projetos de design estratégico e de serviços da Catálise focam no desenho e implementação de iniciativas de impacto social colocando o usuário - a pessoa cidadã - no centro do processo. Ao entender suas necessidades, junto a uma visão sistêmica dos problemas complexos em que vivem, criamos teorias da mudança, jornadas de serviço e programas públicos e do terceiro setor que geram transformações para pessoas e organizações.

Planejamento Estratégico – ANESP

2020



[Veja os resultados do projeto.](#)

Tipo de projeto

Design estratégico e de serviços

Total de participação

16

Temática

Gestão pública

A nova diretoria da Associação Nacional dos Especialistas em Políticas Públicas e Gestão Governamental (ANESP) precisava planejar suas ações, mas diferentes prioridades dificultavam a formação de uma agenda comum.

Por meio de um processo centrado na necessidade dos associados, com a aplicação de entrevistas em profundidade, criação de personas e identificação de desafios relacionados à atuação profissional, a equipe mudou sua perspectiva e construiu as diretrizes estratégicas de forma colaborativa.

A diretoria foi também capacitada em ferramentas ágeis de gestão, que foram implementadas, aumentando a capacidade de entrega da equipe. Todo projeto ocorreu na transição do trabalho presencial para o remoto, em um processo de aprendizagem de tecnologias de colaboração à distância.

Metodologia do Programa Catalisa.GOV

2020 – 2021

Tipo de projeto

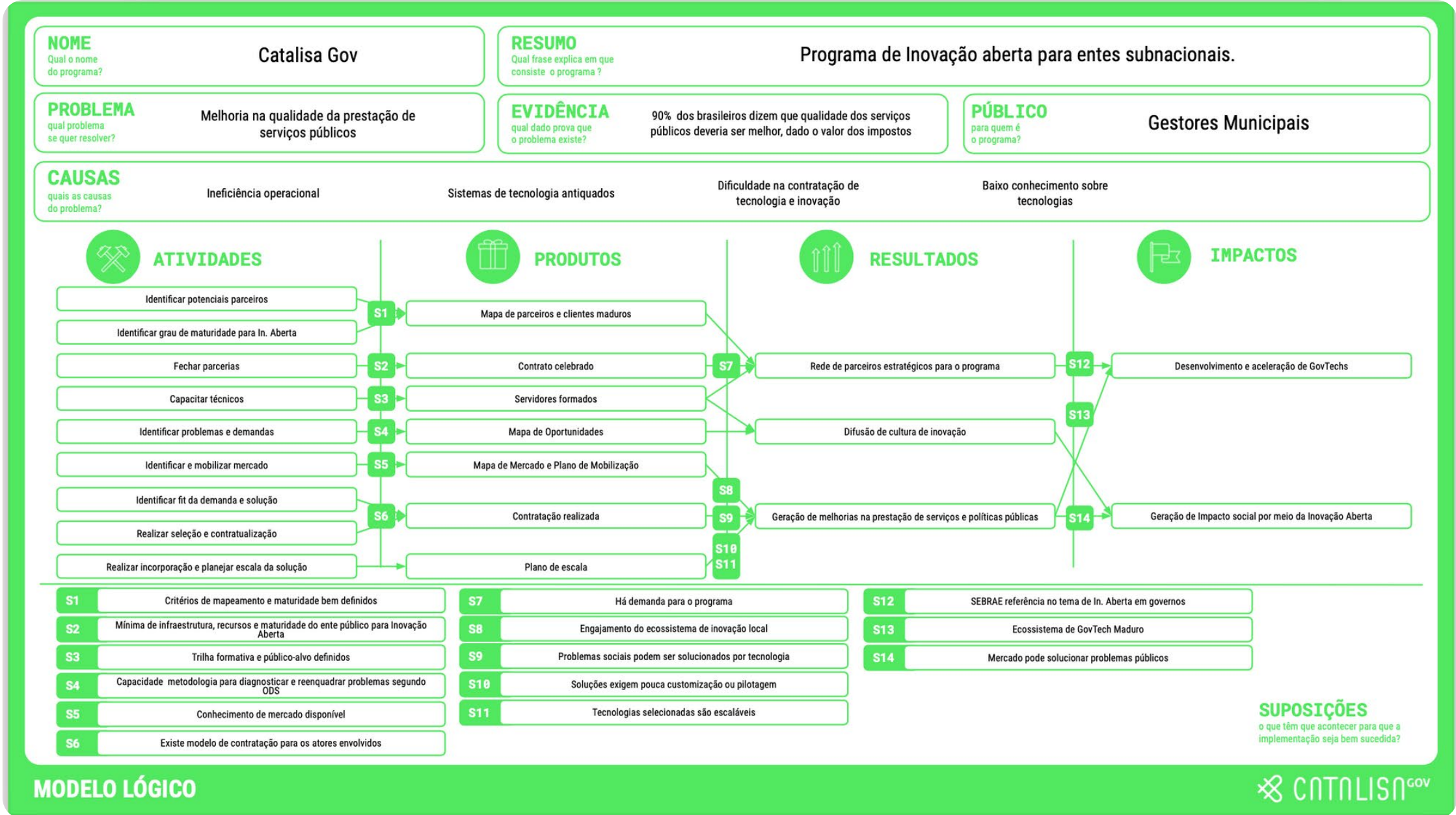
Design estratégico e de serviços

Total de participação

106

Temática

Governo aberto | Desenvolvimento socioeconômico



[Conheça a iniciativa](#)

O SEBRAE, em parceria com o ImpactHUB –SP e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), buscava criar uma iniciativa de inovação aberta para prefeituras e governos estaduais.

A partir de aprendizados anteriores e referências nacionais e internacionais, construímos uma metodologia de definição de desafios abertos, chamamento público, teste e aquisição de soluções inovadoras para governos de todo Brasil.

Essa metodologia, construída colaborativamente com especialistas, agentes do SEBRAE e alta gestão, foi transformada em um manual e caixa de ferramentas.

A proposta metodológica desenhada neste projeto é parte de um programa nacional de inovação aberta, focada em fortalecer as soluções de impacto social e resolver problemas públicos municipais e estaduais.

* Este trabalho foi realizado em parceria com o ImpactHUB São Paulo.

Modelo Lógico – Plano Nacional de Proteção e Defesa Civil

2021

Tipo de projeto

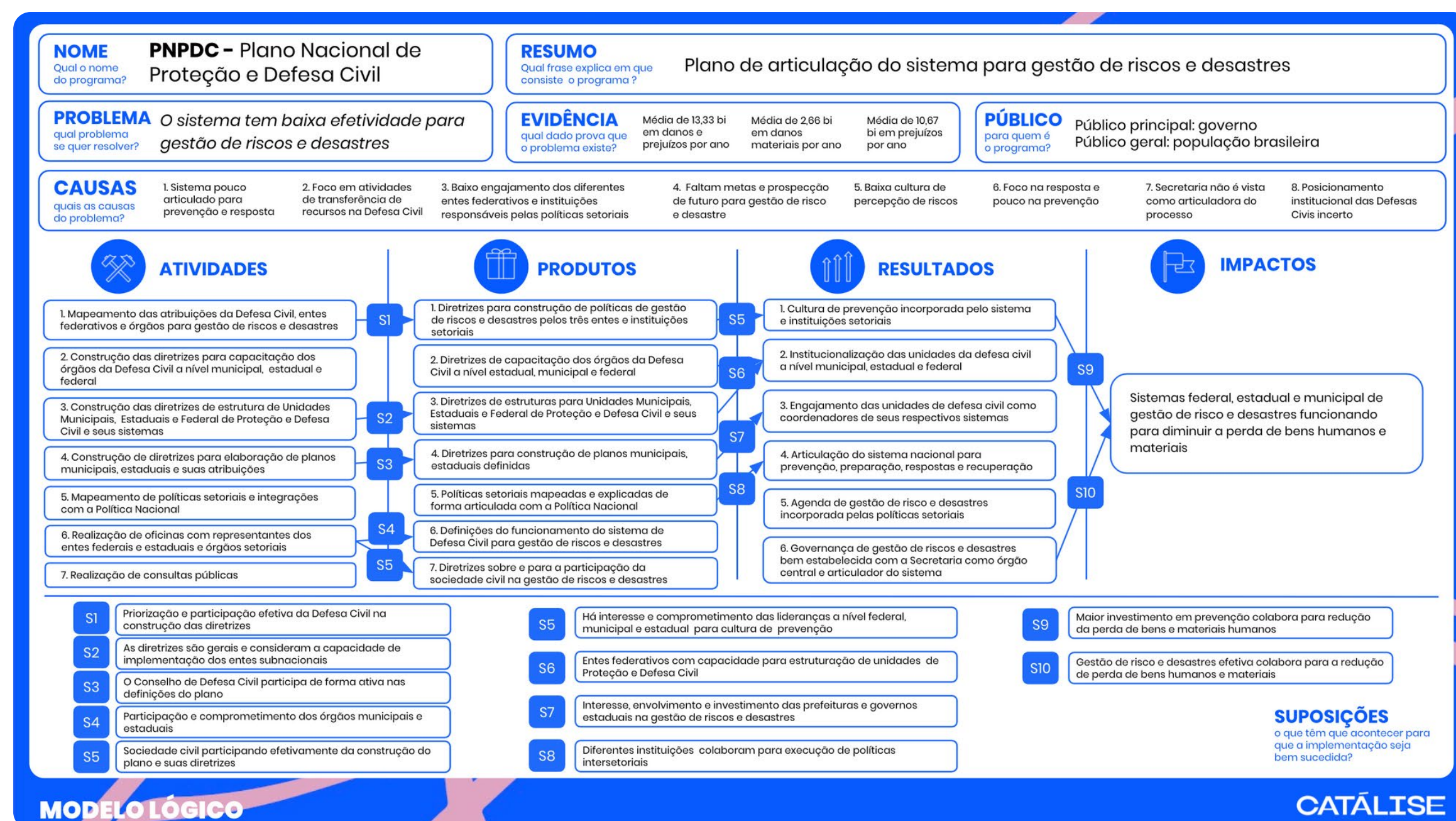
Design estratégico e de serviços

Total de participação

33

Temática

Gestão pública



O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) em parceria com a Secretaria Nacional de Proteção e Defesa Civil (SEDEC) do Ministério do Desenvolvimento Regional buscava definir como seria formulado o Plano Nacional de Proteção e Defesa Civil (PNPDC), disposto na Lei 12.608/2012 e no Decreto nº 10.593/2020.

A partir de um trabalho de entrevistas individuais, foi possível coletar as diferentes percepções das equipes envolvidas no plano. Esse trabalho permitiu mapear as convergências e divergências para guiar oficinas de desenho de Modelo Lógico, com foco em estrutural qual a Teoria da Mudança que daria sustentação ao PNPDC.

Em um trabalho de mediação e construção colaborativa, foi possível criar uma estrutura lógica do plano, com uma perspectiva voltada ao fortalecimento da prevenção e disseminação de uma cultura de percepção de riscos pela sociedade.

Tipo de projeto

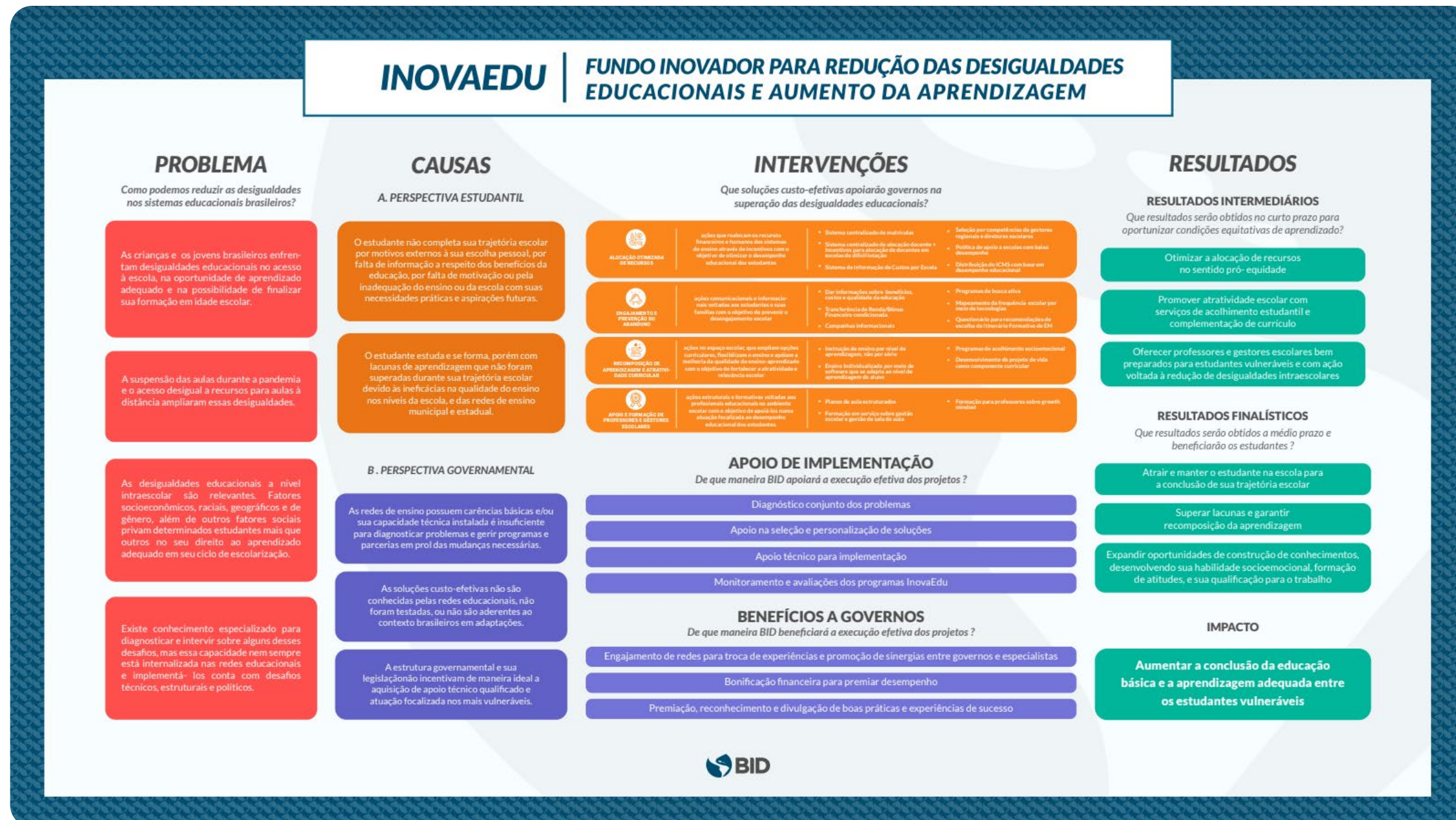
Design estratégico e de serviços

Total de participação

33

Temática

Educação



O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) buscou a Catálise para apoiar no processo de construção colaborativa da Teoria da Mudança do programa InovaEdu – uma iniciativa para pilotar e escalar inovações para soluções educacionais de baixo custo e alto impacto, com o objetivo de aumentar a qualidade e equidade da educação – levando em consideração as necessidades do público-alvo do programa e também as potenciais sinergias com programas existentes.

Através de oficinas e entrevistas em profundidade com especialistas, gestores públicos e organizações parceiras, a Catálise ajudou o BID a desenhar o programa e a definir as principais estruturas de apoio à implementação que seriam ofertados pelo BID para governos que recebessem financiamento. Ao longo do processo foi identificada a oportunidade de uma focalização inicial do programa em soluções de recuperação de aprendizagem e atração de estudantes para a escola.

Planejamento Estratégico - Republica.org

2021

Tipo de projeto

Design estratégico e de serviços

Total de participação

22

Temática

Gestão pública | Terceiro setor

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021 República.org

CONTEXTO

Atualmente, a República.org revisita sua estratégia para direcionar sua atuação. Em 2021, por estar em meio a um processo de mudança organizacional, o processo de planejamento estratégico contou com QUATRO PILARES:

- **RÁPIDO:** sendo realizado em 45 dias
- **PARTICIPATIVO:** envolvendo a Diretoria, equipe e Conselho ao mesmo tempo
- **ENXUTO:** focando em discussões de alto valor
- **FLEXÍVEL:** respondendo às mudanças de cenário

Para enfrentar o desafio da República.org, foram conduzidos ciclos rápidos de ideação e feedback, que contaram com escuta assíncrona das diferentes equipes, oficinas de cocriação e reuniões para coletar sugestões e tomar decisões.

Como metodologia direcionadora foram utilizados os **Objetivos e Resultados-chave** (conhecidos como OKRs) - processo ágil de planejamento estratégico propício em cenários de alta incerteza.

Ao final do processo, toda a estratégia se desdobrou até o nível da equipe República.org e cada pessoa identificou suas responsabilidades.

METODOLOGIA

OKRs é a metodologia de gestão ágil que concentra esforços em questões importantes para toda a organização e **conecta o curto ao médio e longo prazos**.

A adaptação para a República.org conta com **3 conceitos centrais** que orientam a elaboração da estratégia institucional:

- Objetivo:** onde queremos chegar
- Resultados-chave:** métrica de sucesso para chegarmos onde queremos
- Projetos-chave:** como chegarmos onde queremos

FRAMEWORK DA REPÚBLICA.ORG

Objetivo de longo prazo

4 Objetivos anuais → 14 Resultados-chave

11 Objetivos trimestrais → 29 Projetos-chave

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

OBJETIVO Melhorar a qualidade e o acesso aos serviços públicos prestados à população

VISÃO Ser referência de pensamento na área de gestão de pessoas em governo, conectando profissionais públicos, acadêmicos e artistas, para aumentar a confiança, as expectativas e a qualidade do serviço público no Brasil

VALORES

- IGUALDADE DE OPORTUNIDADES** para que cada cidadão e cidadã possam aproveitar todas as suas capacidades
- ESTADO EFETIVO E RESPONSIVO** para entregar serviços de qualidade através de um time de profissionais públicos responsáveis, responsivos e respeitados
- CORAGEM** para experimentar, assumir riscos, inovar e realizar
- CONHECIMENTO** para basear decisões em dados e evidências
- REPUBLICANISMO** para buscar o acordo, a boa-fé, a virtude cívica e a democracia representativa

MISSÃO Articular, colaborar e investir no desenvolvimento de projetos de formação, reconhecimento, produção de conhecimento e construção de rede de profissionais públicos de excelência

EIXOS

- FORMAÇÃO** Projetos que promovem educação executiva por meio de programas de mestrado, orientação, coaching, palestras, bolsas de estudo e desenvolvimento de programas de formação em gestão de pessoas no serviço público
- REDE** Projetos que fortalecem a rede de profissionais públicos, conectando pessoas de diferentes áreas, com foco em gestão de pessoas
- RECONHECIMENTO** Realizações que fomentam a cultura de reconhecimento de profissionais públicos de excelência, incentivando a capacitação e o engajamento
- CONHECIMENTO** Programas que produzem e disseminam conhecimento sobre gestão de pessoas no setor público
- ARTS** Iniciativas que ressignificam a linguagem em torno do serviço público para gerar empatia, criando conexões fortes e aumentando a capacidade de resposta aos cidadãos
- ARTICULAÇÃO** Propostas que contribuem com conhecimento teórico especializado, dados e evidências para qualificar a tomada de decisões de profissionais e representantes públicos

ESTRATÉGIA DE MÉDIO PRAZO - 2021

VALORIZAÇÃO

Valorizar profissionais públicos

foco no fomento da produção e na disseminação de práticas e conhecimento acerca da valorização de profissionais públicos

- 1 Aumentar em 80% o alcance dos materiais da marca Espírito Público
- 2 Aumentar em 30% o engajamento dos conteúdos proprietários focados em valorização de profissionais públicos
- 3 Fomentar e apoiar ao menos 2 linhas de ação de valorização lideradas por Governos

GPSP

Construir capacidades e qualificar o debate de Gestão de Pessoas no Setor Público

foco em experimentação a partir de dados e evidências, comunicação e engajamento de atores estratégicos

- 4 Alinhar 90% de tempo de pertencimento da Rede República e Rede PEP
- 5 Ter 3 linhas de ação em gestão de pessoas na prefeitura do Rio de Janeiro
- 6 Fomentar e apoiar ao menos 2 linhas de ação de GPSP lideradas por Governos
- 7 Ter sindicatos, governos subnacionais (diversificar) e referências internacionais (qualificar) para debate da reforma administrativa

CGP

Implantar o Centro de Governança Pública

foco em pesquisa e formação para transformação do setor público, tendo como objeto inicial a governança da gestão das pessoas que operam o serviço público

- 8 Conceber o CGP
- 9 Realizar seminário de lançamento
- 10 Formalizar parceria com 5 instituições de ensino e pesquisa, tendo pelo menos 3 internacionais, para atividades de pesquisa e formação
- 11 Ter 3 pesquisadores associados ao CGP

PROCESSOS INTERNOS

Aperfeiçoar processos internos da República.org

foco em estratégia de investimento em projetos, criação e execução de estratégias comunicacionais interna coerente, e gestão de pessoas aplicada na equipe interna

- 12 Alinhar nota 6,3 em indicadores de Desenvolvimento Profissional e Clima organizacional na pesquisa anual de satisfação interna
- 13 Avaliar os resultados de projetos responsáveis por 80% do orçamento
- 14 Simplificar as operações da República.org a partir dos processos internos

ESTRATÉGIA DE CURTO PRAZO - ABRIL A AGOSTO DE 2021

Dialogar com a sociedade

- 1 Desenvolver estratégias de produção de conteúdo proprietário com foco em testes e aprendizagens de novos formatos por plataforma
- 2 Divulgar e estudar de valorização para sociedade, organizações / governos e profissionais públicos

Consolidar linha de ação de valorização

- 3 Estudar ações de valorização do Rio de Janeiro por meio do mapeamento das melhores práticas vigentes
- 4 Fomentar projeto-base de valorização para governos municipais ou estaduais, em parceria com os próprios governos

Trazer visibilidade à marca Espírito Público

- 5 Fomentar a produção de conteúdo proprietário e temático pelos veículos e canais do Primeiro Espírito Público de todas as edições
- 6 Construir produtos, propostas, formalizar e implementar parcerias de comunicação com base na marca Espírito Público

Trazer profissionais de excelência para perto

- 7 Estruturar agenda voltada ao engajamento da Rede
- 8 Realizar planejamento estratégico para a Rede Espírito Público voltado ao senso de pertencimento
- 9 Definir os parâmetros para apoiar e os critérios de avaliação para a seleção de projetos da Rede

Fomentar e apoiar ao menos 7 linhas de ação de GPSP lideradas por Governos

- 10 Consolidar linha temática de apoio à gestão de pessoal da Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento do Rio de Janeiro
- 11 Fomentar e apoiar 15 unidades de subsecretarias de Gestão de Pessoas
- 12 Mapear iniciativas de GPSP realizadas pela República.org e criar parâmetros a fim de identificar projetos a serem implementados em governos brasileiros

Fortalecer a Governança do VAMOS

- 13 Institucionalizar a governança da rede interna para o Vamos e a transição da marca para comunicação unificada entre as organizações
- 14 Fortalecer a agenda do Primeiro Espírito Público com foco na disseminação da mensagem Espírito Público
- 15 Participar ativamente da construção da articulação estratégica do Movimento Pessoas à Parte

Diversificar e qualificar o debate da Reforma Administrativa

- 16 Reboquear a comunicação da Reforma Administrativa para a sociedade com potencial passivo
- 17 Apoiar na Comissão Especial 2 audiências públicas com participação de atores-chave (especialistas, sindicatos, profissionais públicos)
- 18 Alinhar e legitimar com FAP e CONAD a agenda da FPARA
- 19 Protocolar emendas da Agenda Comum a serem apresentadas pelos parlamentares das frentes
- 20 Realizar seminários da OCDE com ampla legitimidade pública e qualidade técnica entre acadêmicos e parlamentares

Definir a estrutura e a estratégia de médio e longo prazos do CGP

- 21 Definir Missão, Visão, Valores e Declaração Estratégica do CGP
- 22 Implementar as linhas de ação do Vamos para o CGP

Qualificar a entrada e a avaliação dos projetos

- 23 Revisar fluxos de entrada, aprovação, elaboração, monitoramento e avaliação de projetos
- 24 Mapear os critérios/resultados-chave utilizados de organizações parceiras com a República.org para estabelecer a matriz de seleção e aprovação

Estruturar e gestão de pessoas interna

- 25 Redesenhar organização à luz das entregas planejadas, realizando e reconstruindo novos talentos
- 26 Implementar um ciclo de gestão de desenvolvimento profissional e avaliação de desempenho alinhado à missão da organização
- 27 Mapear as competências da time a curto prazo

Otimizar os processos administrativos

- 28 Mapear os processos financeiros do departamento pessoal, de contratação de serviços e gestão de todos os fornecedores
- 29 Eliminar etapas redundantes e paralelas e etapas próximas de serem feitas ao mesmo tempo nos processos repetitivos
- 30 Automatizar planilhas de pagamento e financeiro

A Republica.org precisava realizar seu planejamento anual de forma colaborativa, enxuta e ágil. Para isso, adotamos a metodologia de OKRs (objetivos e resultados-chave).

Pensando em um planejamento construído em conjunto, criamos uma jornada com todas as colaboradoras para pensar os objetivos e resultados-chave da instituição e dos seus diferentes times, inclusive terceirizadas.

O processo começou focando na atuação externa, mas evidenciou a necessidade de melhoria de processos internos, como a gestão de projetos - principal atividade da República.org.

Além de entender o que precisava ser feito no dia a dia para alcançar os resultados desejados, a equipe relatou se sentir contemplada no novo planejamento e aberta para testar novas formas de organizar o trabalho e ganhar eficiência.

O novo planejamento resultou em um maior engajamento da equipe e motivou a construção de uma visão compartilhada mais alinhada ao propósito de todos que participaram do processo.

Teoria da Mudança da Rede CUCA

2021

Tipo de projeto

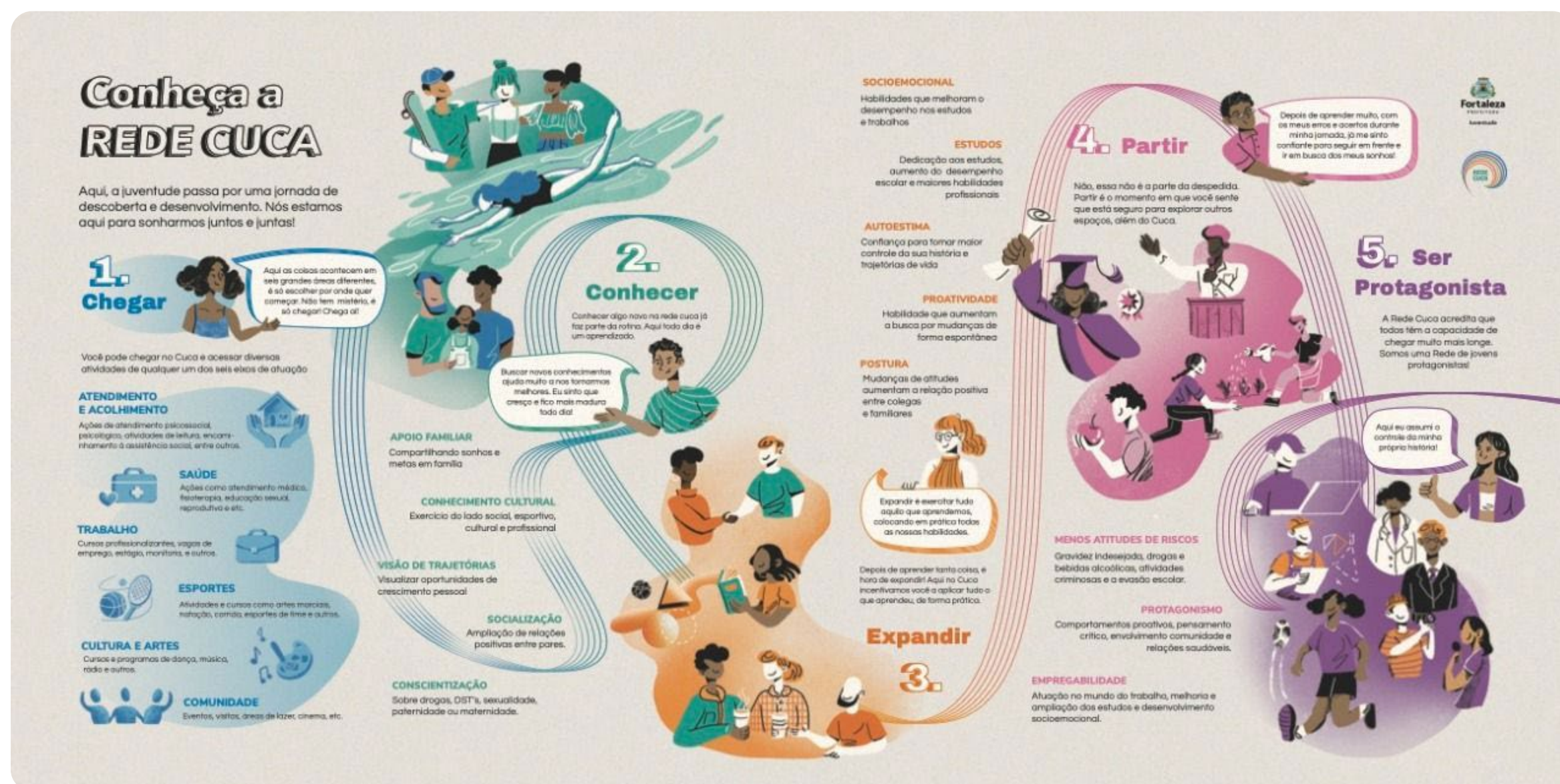
Design estratégico e de serviços

Total de participação

100

Temática

Direitos humanos



[Conheça a Rede Cuca.](#)

A Prefeitura de Fortaleza buscava remapear a teoria de mudança e desenhar instrumentos de monitoramento e avaliação para os Centros Urbanos de Cultura, Arte, Ciência e Esporte (CUCA), com foco no impacto que é gerado a vida dos jovens que os frequentam.

Entrevistamos gestores do CUCA, jovens e membros da comunidade para entender suas histórias, anseios e o papel dessa política pública em suas vidas.

Colaborativamente com jovens e servidores, construímos uma nova Teoria da Mudança, focando em um olhar mais aprofundado sobre a jornada de desenvolvimento do protagonismo juvenil. A partir deste produto, foram desenvolvidos também a matriz de indicadores e instrumentos de coleta de dados.

Também foi proposta uma nova estrutura de aprendizagem e governança a partir da avaliação e monitoramento, para que a Prefeitura pudesse monitorar e aperfeiçoar os avanços do programa de acordo com a nova Teoria da Mudança.

*Este trabalho foi realizado em parceria com a Plan Eval.

Experimentação em Design Sistêmico

2021

Tipo de projeto

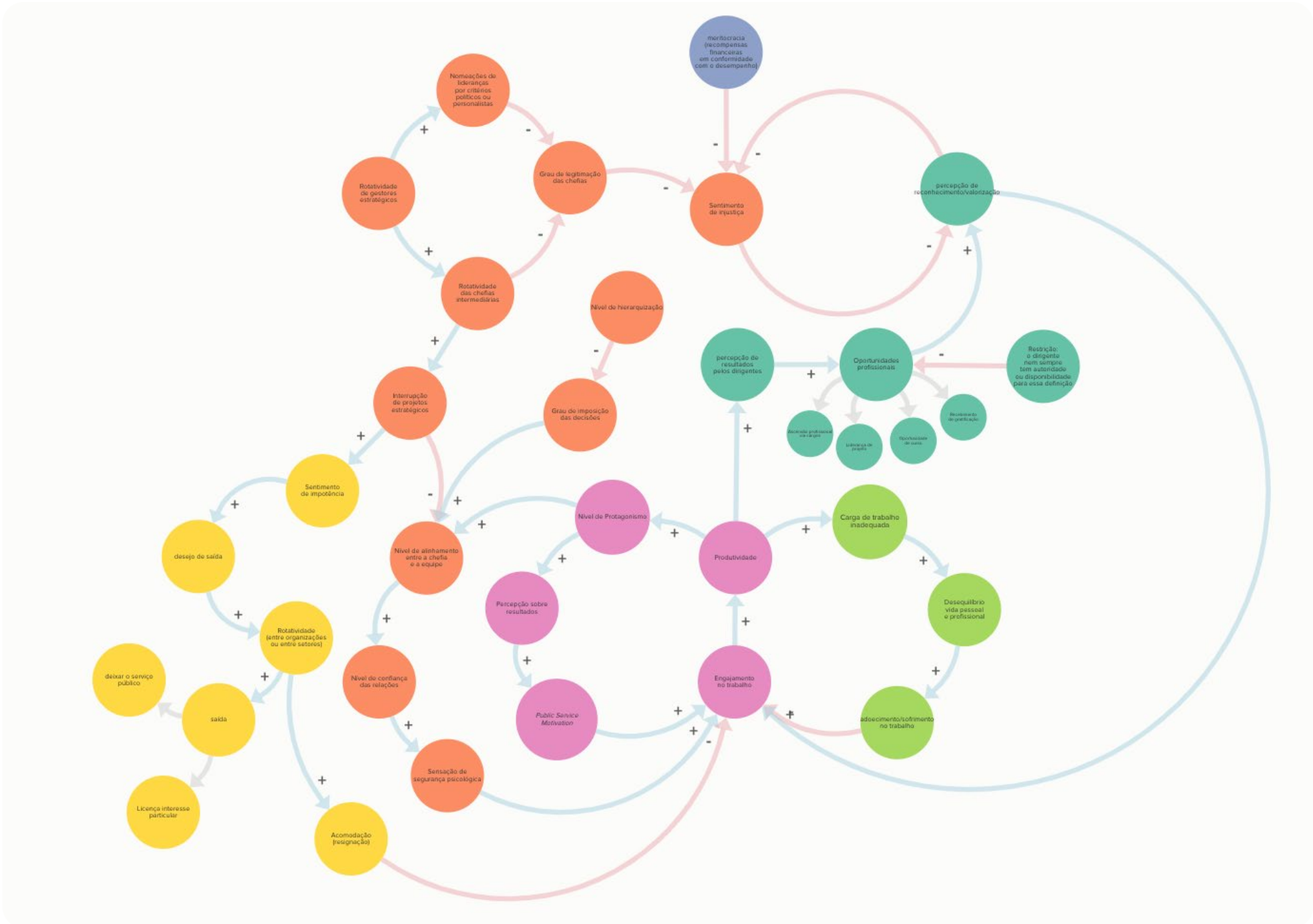
Design estratégico e de serviços

Total de participação

100

Temática

Gestão pública



O GnovaLab, laboratório de inovação da Escola Nacional de Administração Pública, é uma organização que experimenta novas abordagens e métodos para resolver desafios públicos do Governo Federal. Em 2021, o laboratório adotou a estratégia de utilizar a abordagem do Design Sistêmico como uma ferramenta nova para abordar problemas sociais.

Em uma jornada de oito meses, desenvolvemos e pilotamos uma abordagem única e inovadora de design sistêmico, trabalhando sobre problemas complexos, como a inclusão produtiva rural, o engajamento de servidores públicos no trabalho e a implementação da política de acolhimento familiar.

Partindo de um entendimento sistêmico, foram criadas soluções com as equipes dos projetos, que foram testadas em ciclos ágeis, gerando conhecimento mais aprofundado sobre os desafios e suas possíveis soluções. Os projetos foram mentorados pela equipe do GNova para serem implementados em diferentes frentes e órgãos federais.

[Veja os resultados do projeto.](#)

* Este trabalho foi realizado em uma parceria entre a nossa equipe e a ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

**Catálise Social, pelo impacto
social a várias mãos.**

